

## **Regulamin VII. edycji Konkursu na referat PTPP**

### **I. USTALENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Polskiego Towarzystwa Psychoterapii Psychoanalitycznej.
2. Konkurs adresowany jest do wszystkich osób zainteresowanych myśleniem psychoanalitycznym.
3. Celem konkursu jest promowanie myślenia psychoanalitycznego i zachęcanie do analitycznego opracowywania ważnych i aktualnych spraw klinicznych, teoretycznych i społecznych.
4. Autorzy trzech najwyższej ocenionych referatów otrzymają nagrody po 1000 zł.
5. Zwycięzcy zostaną zaproszeni do wygłoszenia swoich prac w ramach Wykładów otwartych PTPP.
6. Organizator zastrzega sobie prawa do:
  - a) wprowadzania zmian w regulaminie konkursu,
  - b) odstąpienia od organizowania konkursu bez podania przyczyny,
  - c) nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej ilości nadesłanych prac,
  - d) rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami regulaminu.

### **II. ZASADY KONKURSU**

1. Ostateczny termin nadsyłania prac upływa 31 sierpnia 2026 r.
2. Wymogi stawiane referatom:

TREŚĆ REFERATU: Referat powinien mieć formę artykułu, który mógłby być wygłoszony, lub opublikowany. Referat powinien być oparty w przeważającej części na myśleniu psychoanalitycznym.

FORMA REFERATU: Objętość pracy to 10 do 15 znormalizowanych stron A – 4 (łącznie z bibliografią). Tekst powinien być znormalizowany, czyli: marginesy 2,5; interlinia 1,5; czcionka Times New Roman; wielkość czcionki 12. Prace, które nie spełnią powyższych wymogów technicznych, nie będą rozpatrywane. Bibliografię proszę przedstawiać zgodnie ze standardami prac naukowych.
3. Do konkursu przyjmowane są prace dotąd niepublikowane.
4. Każdy z uczestników może nadesłać tylko jeden referat.
5. Złamanie postanowień regulaminu wiąże się z dyskwalifikacją nadesłanej pracy.

### **III. WYSYŁANIE PRAC**

1. Przesyłka musi być oznaczona godłem. Dane uczestnika (imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu kontaktowego) muszą się znaleźć w dołączonej do wydruku kopercie, również oznaczonej tym samym godłem. Są to dane obowiązkowe. Godło służy anonimowości autora w procesie decyzyjnym jury konkursowego. Prosimy nie dopisywać danych osobowych w jakimkolwiek innym miejscu.
2. Prace prosimy przysyłać do 31 sierpnia 2026 na adres PTPP. Liczy się data stempla pocztowego.
3. Osoby, które biorą udział w konkursie kolejny raz zobligowane są do umieszczenia godła, które nie było używane w poprzednich edycjach Konkursu na referat PTPP.

### **IV. SEKRETARZ KONKURSU**

1. Sekretarzem konkursu jest pani Marzena Szostak.
2. Sekretarz konkursu przyjmuje nadesłane prace.
3. Sekretarz konkursu rozsyła prace członkom komisji konkursowej.

### **V. SPOSÓB OCENY PRAC, SKŁAD JURY**

1. Prace oceniane są przez członków komisji konkursowej.
2. Skład jury jest wybierany spośród członków zwyczajnych PTPP. Jeden głos należy do Wydawnictwa PTPP.

3. Referaty oceniane będą w skali 0-10 punktów przez poszczególnych członków jury.
4. Proces oceniania prac jest tajny.
5. Jury może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody za dane miejsce bądź miejsca.
6. Jury, oceniając prace, nie zna danych osobowych autorów. Odkodowanie tożsamości autorów następuje dopiero po uzgodnieniu werdyktu, przy czym odkodowanie dotyczy tylko autorów nagrodzonych prac. Prace nienagrodzone pozostają anonimowe.
7. Oficjalne rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w październiku 2026 r. W momencie ogłoszenia wyników zostaną ujawnione dane osobowe (imię i nazwisko) autorów zwycięskich prac oraz tytuł referatu.

#### **VI. NAGRODY**

1. Autorzy trzech najwyżej ocenionych referatów otrzymają nagrody po 1000 zł.
2. Osoby nagrodzone zostaną powiadomione o tym fakcie drogą mailową lub telefoniczną.

#### **VII. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych.
2. Dane osobowe uczestników pozyskane są wyłącznie do celów Konkursu i nie będą udostępniane podmiotom trzecim.
3. Wysłanie pracy na Konkurs jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie danych osobowych do celów Konkursu.
4. Organizator gwarantuje autorowi prawo wglądu do jego danych osobowych, a także możliwość ich poprawienia.